

صناعة المحتوى الرقمي كآلية للترافع المدني والدبلوماسي عن مغربية الصحراء: من التوثيق إلى التأثير

د. مصطفى شاوي

باحث في سلك الدكتوراه للعلوم الإنسانية وحرة (المسلك المغربي)

الملخص:

صناعة المحتوى الرقمي كآلية للترافع المدني والدبلوماسي عن مغربية الصحراء: من التوثيق إلى التأثير

في ظل التحولات الجيوسياسية والإعلامية التي يشهدها العالم، أضحت قضية الصحراء المغربية من أبرز القضايا التي تتطلب مقاربات ترافعية مبتكرة تتجاوز الأشكال التقليدية، وتعتمد على أدوات العصر، وفي مقدمتها المحتوى الرقمي. فقد مكّنت الثورة الرقمية من توفير منصات متنوعة لتمرير الرسائل الترافعية، وتوجيه الرأي العام المحلي والدولي، والتصدي للروايات المغلوطة التي تروجها الأطراف المعادية للوحدة الترابية للمملكة.

يروم هذا البحث دراسة دور صناعة المحتوى الرقمي في الترافع المدني والدبلوماسي عن مغربية الصحراء، من خلال تحليل آليات إنتاج المحتوى، وتقييم مدى فاعليته في التأثير على المتلقي، وبحث سبل تطويره لخدم القضية الوطنية بطرق إبداعية ومقتعة، استكشافاً للور المبتكر لإنتاج المحتوى الرقمي في الدفاع عن الصحراء المغربية، وتحلل آليات إنشاء المحتوى، وفعاليته في تشكيل الرأي العام،

كما يسلط البحث الضوء على التجارب المغربية الرائدة في هذا المجال، ويستعرض مجموعة من الحملات الرقمية والمبادرات التفاعلية التي جسدت التزام المجتمع المدني المغربي، ويؤكد البحث على أن إنشاء المحتوى الرقمي يشمل إنتاج ونشر أشكال متنوعة من المحتوى (نصوص، صور، صوت، فيديو) بشكل أساسي عبر المنصات الإلكترونية، بهدف جذب الجماهير وزيادة الرؤية ونقل رسائل ذات صلة بقضايا أو أهداف محددة.

يناقش البحث أهمية المنصرة في السياق الجيوسياسي، ويقدم تقييماً للفعالية في التأثير على المتلقين، ويشير إلى مؤشرات قياس نجاح حملات المنصرة.

خلص البحث إلى أن مستقبل المشركة المدنية والدبلوماسية في المغرب، وخاصة فيما يتعلق بقضية الصحراء المغربية، مرتبط بشكل أساسي بالدمج الاستراتيجي للموارد الرقمية والمشركة المجتمعية، ويشدد على ضرورة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كقناة للحوار والتعاون وإقامة شراكات مع كيانات دولية لمواجهة التضليل بروايات راسخة.

الكلمات المفتاحية: الصحراء المغربية؛ الترافع عن القضية؛ الثورة الرقمية؛ الحملات الرقمية والمبادرات التفاعلية؛ إنتاج المحتوى الرقمي.

Abstract:

"Digital Content Creation as a Tool for Civil and Diplomatic Advocacy for the Moroccan Sahara: From Documentation to Influence"

- *Mostafa Chaoui (Research Professor in Media and Artificial Intelligence)*

In light of the geopolitical and media transformations the world is witnessing, the Moroccan Sahara issue has become one of the most prominent causes that require innovative advocacy approaches, surpassing traditional forms and relying on modern tools — foremost among them, digital content.

The digital revolution has enabled the availability of various platforms to convey advocacy messages, shape both local and international public opinion, and counter the false narratives promoted by party's hostile to the Kingdom's territorial integrity.

This study aims to examine the role of digital content creation in civil and diplomatic advocacy for the Moroccan Sahara. It analyzes the mechanisms of content production, evaluates its effectiveness in influencing audiences, and explores ways to develop it to serve the national cause in creative and persuasive ways. The research investigates the innovative role of digital content creation in defending the Moroccan Sahara, focusing on the processes of content generation and its impact on public opinion.

The study also highlights pioneering Moroccan experiences in this field and reviews a set of digital campaigns and interactive initiatives that reflect the Moroccan civil society's commitment. It emphasizes that digital content creation involves producing and publishing various forms of content — including text, images, audio, and video — primarily via online platforms, aiming to attract audiences, increase visibility, and deliver messages related to specific causes or goals.

The research discusses the importance of advocacy within the geopolitical context and provides an assessment of the effectiveness of such efforts in impacting recipients. It also identifies indicators for measuring the success of advocacy campaigns.

The study concludes that the future of civil and diplomatic engagement in Morocco, particularly regarding the Moroccan Sahara issue, is fundamentally linked to the strategic integration of digital resources and community participation. It stresses the necessity of using social media as a channel for dialogue and collaboration, and of building partnerships with international entities to confront disinformation with well-founded narratives.

Keywords : The Moroccan Sahara, Advocacy for the Cause, The Digital Revolution, Digital Campaigns and Interactive Initiatives, Digital Content Production, Civil Engagement, Digital Diplomacy, Advocacy Approaches, Advocacy Campaigns, Social Media Communication, Strategic Integration.